

Élection présidentielle

Les artisans déclarent leur candidat **dans la campagne présidentielle: Camille Lartisan**



Les Chambres de Métiers et de l'Artisanat ont décidé de lancer dans la campagne présidentielle leur propre candidat, Camille Lartisan, qui portera au cœur des débats les sujets de l'Artisanat, premier employeur de France.

Camille Lartisan, le candidat aux 3,1 millions de parrainages, propose un programme clair :

- Créer de la richesse nationale ;
- Offrir un travail qualifié et une formation à chaque citoyen ;
- Donner des perspectives professionnelles et d'épanouissement à chaque jeune ;
- Favoriser l'entrepreneuriat au féminin et l'égalité professionnelle homme/femme ;
- Renforcer la cohésion sociale dans les territoires ;
- Affermir l'accompagnement de qualité des entreprises assurés par les Chambres de Métiers et de l'Artisanat.

« Pour que, dans l'intérêt de l'économie française, les potentialités du secteur de l'artisanat soient prises en compte par l'ensemble des candidats, et nos solutions appliquées lors du prochain quinquennat, tout le réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat se mobilise pour présenter son candidat à l'élection présidentielle de 2017 : Camille Lartisan. Son équipe, à laquelle nous sommes fiers d'appartenir, s'est consacrée à la conception minutieuse de son programme. Camille Lartisan offre à tous les autres candidats, l'opportunité de travailler main dans la main » a déclaré le Président de l'APCMA, Bernard Stalter.

UIBC

L'Union Internationale des Boulangers Pâtisseries, **solidaire des Boulangers vénézuéliens**

Différents articles de la presse internationale évoquent des inspections de masse et des menaces d'expropriation dans les boulangeries de Caracas. Devant ce fait accompli, l'UIBC déclare sa solidarité envers les boulangers dans la capitale Caracas et dans tout le territoire du Venezuela, qui travaillent depuis de nombreuses années dans une situation d'énormes difficultés causées par la

AIPF

L'AIPF-R. CALVEL se donne les moyens de défendre **le pain français dans le Monde**



L'Assemblée Générale de l'Association Internationale du Pain Français s'est tenue le 6 mars à Paris, dans les locaux de l'AG2R, devant près de 70 personnes. Le Président Hubert Chiron s'est réjoui d'une augmentation de plus de 20 % du nombre des adhérents. « Cette vitalité doit s'accompagner d'engagements forts, afin de répondre à la mission première de l'Association, à savoir le rayonnement du pain français dans le monde », a-t-il précisé.

Une ambition placée sous le signe de la « professionnalisation », selon ses termes, afin de mieux appréhender les mutations importantes que connaît la profession, et qui semblent s'accélérer. Parmi les chantiers à venir, ont ainsi été évoqués, le soutien aux échanges internationaux d'apprentis, le renforcement des moyens de communication et de diffusion des manifestations de l'association, et les travaux de ses membres, la poursuite des rendez-vous publics, notamment avec des présences sur les salons, la création d'une commission technique, le renforcement de la proximité avec les adhérents, etc.

L'après-midi de cette journée de rencontres a été consacrée aux principales évolutions du panorama variétal meunier. Au travers de nombreuses interventions, elle a permis de faire le point sur les variétés nouvelles et anciennes, les progrès réalisés en matière de génétique, les besoins en protéines, etc.

pénurie de matières premières et de la plus grave crise économique dans le pays.

L'UIBC veut aussi faire preuve de sa solidarité avec le peuple vénézuélien, victime d'une pénurie dont les causes ne peuvent être recherchés que dans leur gouvernement.